IVIC ACADEMY

Institut Virtuel d'Innovation Creative

Création et Administration d'une Plateforme de E-Commerce d'Arts

Par Dr Jean-Luc Gbati SONHAYE - Intermédiaire - 12h - Numérique et Digital

Prix : Gratuit

A propos de cette formation

Maîtrisez les outils et méthodes pour créer, configurer et administrer une boutique en ligne dédiée à la vente d'?uvres d'art et d'objets artisanaux. De la charte graphique à la stratégie marketing, en passant par la logistique et le copywriting, cette formation certifiante de 12 heures vous donne toutes les clés pour lancer votre e-commerce d'arts en Afrique et à l'international. Adapté au contexte ouest-africain : paiements mobile money, réseaux sociaux, SEO francophone et logistique locale.

Programme - 5 modules - 21 lecons

Module 1 - Les bases du E-entrepreneuriat

[Cours] 1. Les statuts et modèles de l'E-entrepreneuriat (40 min) [Apercu gratuit]
[Cours] 2. Les procédures de création d'un e-commerce (40 min)
[Cours] 3. L'environnement du E-entrepreneuriat en Afrique (35 min)
[Quiz] 4. Quiz - Les bases du E-entrepreneuriat (10 min)

Module 2 - Créer une boutique en ligne

[Cours] 1. L'architecture et la charte graphique d'une boutique d'arts (35 min) [Apercu gratuit]
[Cours] 2. Les techniques de création d'une boutique en ligne avec WooCommerce / Shopify (40 min)
[Cours] 3. Configurations techniques : HTTPS, performance et paramétrage (30 min)
[Cours] 4. Analyse d'informations et optimisation de la plateforme (30 min)
[Quiz] 5. Quiz - Créer une boutique en ligne (10 min)

Module 3 - Création de contenus pour votre boutique

[Cours] 1. Les bases du copywriting pour vendre des ?uvres d'art (35 min)
[Cours] 2. L'art de la persuasion : séduire et convaincre vos visiteurs (35 min)
[Cours] 3. Rédiger des descriptions de produits d'art qui vendent (30 min)
[Quiz] 4. Quiz - Création de contenus (10 min)

Module 4 - Optimisation de la logistique

[Cours] 1. Gestion des stocks pour une boutique d'art en ligne (40 min)
[Cours] 2. Gestion de la livraison et politique de retours (35 min)
[Quiz] 3. Quiz - Logistique e-commerce d'arts (10 min)

Module 5 - Élaborer une stratégie Marketing pour votre boutique d'arts

[Cours] 1. Visibilité en ligne et création de trafic vers votre boutique (35 min)
[Cours] 2. Référencement naturel (SEO) pour une boutique d'art (35 min)
[Cours] 3. Stratégie de communication sur les réseaux sociaux (30 min)
[Cours] 4. Newsletter, e-mailing et fidélisation de la clientèle (30 min)
[Quiz] 5. Évaluation certifiante finale (15 min)