IVIC ACADEMY

Institut Virtuel d'Innovation Creative

Formation Incubation & Entrepreneuriat Culturel en Afrique

Par Dr Jean-Luc Gbati SONHAYE - Intermédiaire - 18h - Ingénierie culturelle

Prix : 50?000 XOF

A propos de cette formation

Cette formation pratique de niveau intermédiaire s'adresse aux porteurs de projets culturels, artistes-entrepreneurs et professionnels des ICC souhaitant structurer leur activité et accélérer leur développement. Vous maîtriserez les outils de l'incubation adaptés aux ICC africaines : Business Model Canvas, gouvernance, financement, pitch et stratégie de croissance. La formation s'appuie sur des études de cas réels (Festival Sur le Niger, Consortium 3A2C2I, Couveuse PAPRICAI) et vous permet de passer de l'idée à un projet culturel viable et financé.

Programme - 8 modules - 34 lecons

Module 1 - Introduction à l'incubation des Industries Culturelles et Créatives

[Cours] 1. Qu'est-ce que l'incubation ? Définitions et enjeux pour les ICC africaines (35 min) [Apercu gratuit]
[Cours] 2. Les 4 briques de l'incubation : Méthode, Réseau, Accès Marchés, Accès Finance (40 min)
[Cours] 3. Spécificités de l'incubation des ICC africaines (30 min)
[Quiz] 4. Quiz - Comprendre l'incubation des ICC

Module 2 - Profils et dynamiques de l'entrepreneuriat culturel en Afrique

[Cours] 1. Les trois profils d'entrepreneurs culturels en Afrique (40 min)
[Cours] 2. Les chaînes de valeur par sous-secteur des ICC africaines (40 min)
[Cours] 3. La notion d'entreprise culturelle et créative (35 min)
[Cours] 4. Entrepreneuriat culturel et créatif : défis et opportunités en Afrique de l'Ouest (30 min)
[Quiz] 5. Quiz - Profils et dynamiques de l'entrepreneuriat culturel

Module 3 - Modèles économiques des projets ICC

[Cours] 1. Introduction au Business Model Canvas pour les ICC (35 min) [Apercu gratuit]
[Cours] 2. Construire son BMC ICC simplifié étape par étape (45 min)
[Cours] 3. Choisir son modèle dominant et ses modèles complémentaires (35 min)
[Quiz] 4. Quiz - Modèles économiques des ICC

Module 4 - Gouvernance et structuration juridique des ICC africaines

[Cours] 1. Les formes juridiques adaptées aux entreprises culturelles en Afrique (40 min)
[Cours] 2. L'organigramme utile : les 3 rôles indispensables d'une entreprise culturelle (30 min)
[Cours] 3. L'écosystème entrepreneurial des ICC : acteurs clés et partenariats (35 min)
[Cours] 4. Étude de cas : Festival Sur le Niger et Consortium 3A2C2I (40 min)
[Quiz] 5. Quiz - Gouvernance et structuration juridique

Module 5 - Financement et durabilité des projets ICC

[Cours] 1. Cartographie des sources de financement pour les ICC africaines (35 min)
[Cours] 2. Financements publics et coopération internationale : comment y accéder ? (35 min)
[Cours] 3. Mécénat, fondations et financement participatif pour les ICC africaines (35 min)
[Quiz] 4. Quiz - Financement des projets ICC

Module 6 - Business Plan et stratégie d'entreprise culturelle

[Cours] 1. De l'idée au business plan : méthodologie pour les ICC africaines (40 min)
[Cours] 2. Construire un prévisionnel financier réaliste pour une ICC (45 min)
[Cours] 3. Stratégie et politique d'entreprise culturelle en Afrique (35 min)

[Cours] 4. Management stratégique d'une ICC africaine : équipe, gouvernance et impact (30 min)
[Quiz] 5. Quiz - Business Plan et stratégie ICC

Module 7 - Pitcher et communiquer son projet ICC

[Cours] 1. Le pitch 60 secondes pour les porteurs de projets ICC (30 min) [Apercu gratuit]
[Cours] 2. Communication digitale et storytelling pour les ICC africaines (35 min)
[Quiz] 3. Quiz - Pitch et communication ICC

Module 8 - De la startup culturelle à l'entreprise durable

[Cours] 1. Les étapes de croissance d'une entreprise culturelle africaine (35 min)
[Cours] 2. Construire son impact culturel et sa marque durable (35 min)
[Cours] 3. Étude de cas intégrée : de l'idée au projet culturel viable (30 min)
[Quiz] 4. Évaluation certifiante finale - Formation Incubation & Entrepreneuriat Culturel