IVIC ACADEMY

Institut Virtuel d'Innovation Creative

Gestion de l'Innovation Créative en Afrique

Par Dr Jean-Luc Gbati SONHAYE - Avancé - 18h - Ingénierie culturelle

Prix : 55?000 XOF

A propos de cette formation

Cette formation avancée s'adresse aux entrepreneurs culturels, managers d'organisations ICC et professionnels créatifs qui souhaitent maîtriser les processus d'innovation adaptés au contexte africain. Vous apprendrez à mobiliser le Design Thinking, le brainstorming structuré et le prototypage rapide pour concevoir des produits et services culturels innovants. La formation intègre des études de cas réels d'organisations ICC d'Afrique de l'Ouest (Couveuse PAPRICAI, Festival FESPACO, FENACIF, WASCAL Creative Hub) et vous dote d'une méthode complète de gestion de l'innovation adaptée aux réalités et contraintes du marché africain.

Programme - 8 modules - 31 lecons

Module 1 - Définitions et enjeux de l'innovation culturelle en Afrique

[Cours] 1. Qu'est-ce que l'innovation culturelle ? (40 min) [Apercu gratuit]
[Cours] 2. Le panorama des ICC en Afrique de l'Ouest : forces et défis (35 min)
[Cours] 3. Innovation incrémentale vs innovation de rupture dans les ICC (35 min)
[Quiz] 4. Quiz - Fondements de l'innovation culturelle

Module 2 - Les 7 piliers de l'innovation culturelle africaine

[Cours] 1. Piliers 1 à 3 : Ancrage, Inclusion et Hybridité (40 min)
[Cours] 2. Piliers 4 à 7 : Frugalité, Collaboration, Numérique et Impact (40 min)
[Cours] 3. Appliquer les 7 piliers : auto-diagnostic de son organisation (35 min)
[Quiz] 4. Quiz - Les 7 piliers de l'innovation culturelle africaine

Module 3 - Le Design Thinking appliqué aux ICC africaines

[Cours] 1. Comprendre le Design Thinking : principes et origine (40 min) [Apercu gratuit]
[Cours] 2. Phase 1 - Empathie : comprendre les publics ICC africains (45 min)
[Cours] 3. Phases 2 à 5 - De la définition au test (45 min)
[Quiz] 4. Quiz - Design Thinking ICC

Module 4 - Brainstorming créatif et idéation collective

[Cours] 1. Les techniques de brainstorming adaptées aux équipes ICC (40 min)
[Cours] 2. Outils avancés d'idéation : mind mapping, TRIZ et analogies (40 min)
[Cours] 3. Animer un atelier d'idéation : rôles, temps et posture (35 min)
[Quiz] 4. Quiz - Brainstorming et idéation

Module 5 - Prototypage et expérimentation dans les ICC

[Cours] 1. Le prototypage rapide : théorie et application ICC (40 min)
[Cours] 2. Tester, mesurer et itérer : la boucle d'apprentissage créatif (40 min)
[Cours] 3. L'écosystème du prototypage culturel en Afrique de l'Ouest (35 min)
[Quiz] 4. Quiz - Prototypage et expérimentation

Module 6 - Processus de gestion de l'innovation dans les organisations ICC

[Cours] 1. Structurer sa démarche d'innovation : le pipeline d'innovation ICC (40 min)
[Cours] 2. Créer une culture de l'innovation dans son organisation ICC (40 min)
[Cours] 3. Mesurer et piloter l'innovation : tableaux de bord ICC (35 min)
[Quiz] 4. Quiz - Gestion de l'innovation ICC

Module 7 - Études de cas : innovations ICC réussies en Afrique de l'Ouest

[Cours] 1. Cas 1 : Nollywood et l'innovation de modèle économique (45 min)
[Cours] 2. Cas 2 : Creafund et l'innovation du financement participatif ICC en Afrique (45 min)
[Cours] 3. Cas 3 : e-PAPRICAI et l'innovation de l'accompagnement ICC numérique (45 min)
[Quiz] 4. Quiz - Études de cas innovations ICC

Module 8 - Pilotage stratégique et certification finale

[Cours] 1. Construire sa stratégie d'innovation ICC : roadmap sur 3 ans (45 min)
[Cours] 2. L'avenir de l'innovation ICC en Afrique : tendances et opportunités 2025-2030 (40 min)
[Quiz] 3. Évaluation certifiante finale - Gestion de l'Innovation Créative en Afrique