IVIC ACADEMY

Institut Virtuel d'Innovation Creative

Mobiliser des ressources pour financer mon projet créatif en Afrique

Par Dr Jean-Luc Gbati SONHAYE - Intermédiaire - 18h - Ingénierie culturelle

Prix : 45?000 XOF

A propos de cette formation

Cette formation certifiante s'adresse aux artistes et entrepreneurs culturels africains qui souhaitent structurer leur stratégie de financement. Vous apprendrez à cartographier les sources de financement disponibles (publiques, internationales, privées, participatives), à construire un dossier de financement convaincant, à pitcher efficacement et à gérer la relation avec vos bailleurs sur le long terme. À l'issue de la formation, vous disposerez d'une méthode complète et opérationnelle pour mobiliser des ressources adaptées à votre projet créatif.

Programme - 8 modules - 34 lecons

Module 1 - L'écosystème du financement culturel en Afrique

[Cours] 1. Cartographie des acteurs du financement culturel (35 min) [Apercu gratuit]
[Cours] 2. Les logiques des bailleurs : qui finance quoi et pourquoi (35 min)
[Cours] 3. Les défis spécifiques au financement des ICC africaines (25 min)
[Quiz] 4. Quiz - Comprendre l'écosystème

Module 2 - Les financements publics nationaux et régionaux

[Cours] 1. Les fonds publics et ministères de la culture (35 min)
[Cours] 2. Les collectivités territoriales et fonds régionaux (30 min)
[Cours] 3. Les taxes et mécanismes dédiés à la culture (25 min)
[Quiz] 4. Quiz - Les ressources publiques

Module 3 - La coopération internationale

[Cours] 1. L'OIF et ses programmes pour les ICC (35 min)
[Cours] 2. L'Union Européenne - Creative Europe et fonds ACP (40 min)
[Cours] 3. GIZ, AFD et les coopérations bilatérales (35 min)
[Cours] 4. UNESCO, PNUD et les agences onusiennes (30 min)
[Quiz] 5. Quiz - Identifier le bon bailleur international

Module 4 - Les fondations et le mécénat privé

[Cours] 1. Comprendre la logique du mécénat (30 min)
[Cours] 2. Les fondations africaines et de la diaspora (35 min)
[Cours] 3. Approcher et convaincre les entreprises mécènes (35 min)
[Quiz] 4. Quiz - Mécénat et fondations

Module 5 - Le financement participatif et les nouvelles formes

[Cours] 1. Le crowdfunding pour les créatifs africains (35 min) [Apercu gratuit]
[Cours] 2. Choisir sa plateforme et construire sa stratégie (30 min)
[Cours] 3. Réussir sa campagne étape par étape (40 min)
[Quiz] 4. Quiz - Financement participatif

Module 6 - Construire un dossier de financement solide

[Cours] 1. Les composantes d'un dossier gagnant (45 min)
[Cours] 2. La note de présentation du projet (45 min)

[Cours] 3. Budget prévisionnel et plan de financement (45 min)
[Cours] 4. Indicateurs de suivi et mesure d'impact (35 min)
[Quiz] 5. Quiz - Valider son dossier

Module 7 - Pitcher et négocier son financement

[Cours] 1. L'art du pitch pour les projets culturels (30 min)
[Cours] 2. Adapter son discours à chaque type de bailleur (30 min)
[Cours] 3. Négocier les conditions et gérer les refus (35 min)
[Quiz] 4. Quiz - Pitch et négociation

Module 8 - Gérer, rendre compte et fidéliser ses bailleurs

[Cours] 1. Le reporting financier et narratif (35 min)
[Cours] 2. La communication avec ses bailleurs (30 min)
[Cours] 3. Construire une relation durable avec ses financeurs (35 min)
[Quiz] 4. Évaluation certifiante finale