IVIC ACADEMY

Institut Virtuel d'Innovation Creative

Techniques de recherche de financement pour un projet culturel en Afrique

Par Dr Jean-Luc Gbati SONHAYE - Intermédiaire - 12h - Ingénierie culturelle

Prix : Gratuit

A propos de cette formation

Cette formation pratique vous donne les clés pour financer votre projet culturel en Afrique de l'Ouest. De la cartographie des bailleurs à la rédaction d'un dossier solide, en passant par la maîtrise des appels à projets et des nouvelles formes de financement participatif, vous apprendrez à construire une stratégie de fundraising adaptée aux réalités des Industries Culturelles et Créatives (ICC) africaines. Basée sur la méthode développée par Dr Jean-Luc Gbati SONHAYE dans le cadre du programme GIZ/Donko ni Maaya, cette formation combine théorie et outils concrets issus du terrain.

Programme - 6 modules - 24 lecons

Module 1 - Comprendre l'écosystème du financement culturel en Afrique

[Cours] 1. Qu'est-ce que le fundraising ? Définition et enjeux pour les ICC (35 min) [Apercu gratuit]
[Cours] 2. Cartographie des bailleurs : qui finance la culture en Afrique ? (35 min)
[Cours] 3. Pourquoi les bailleurs financent-ils ? Comprendre leurs motivations (30 min)
[Quiz] 4. Quiz - L'écosystème du financement culturel

Module 2 - Auto-évaluation et préparation au financement

[Cours] 1. Êtes-vous prêt pour le financement ? Auto-évaluation organisationnelle (35 min) [Apercu gratuit]
[Cours] 2. Ce que les bailleurs attendent : gouvernance, équipe, systèmes financiers (35 min)
[Cours] 3. Diagnostic SWOT du financement culturel en Afrique de l'Ouest (30 min)
[Quiz] 4. Quiz - Préparation au financement

Module 3 - Décrypter et répondre à un appel à projets

[Cours] 1. Anatomie d'un appel à projets : TDR, cahier des charges, lignes directrices (40 min) [Apercu gratuit]
[Cours] 2. Les critères d'éligibilité : conformité, pertinence, qualité et innovation (35 min)
[Cours] 3. Gérer son portefeuille bailleurs : tableau de bord et veille financement (30 min)
[Quiz] 4. Quiz - Décrypter un appel à projets

Module 4 - Construire sa stratégie de fundraising

[Cours] 1. Du projet à la stratégie : Idée ? Stratégie ? Proposition (35 min)
[Cours] 2. Identifier ses cibles et construire son argumentaire bailleur par bailleur (30 min)
[Cours] 3. Les erreurs courantes et les 10 conseils de Jean-Luc pour réussir (35 min)
[Quiz] 4. Quiz - Stratégie de fundraising

Module 5 - Rédiger une proposition de financement gagnante

[Cours] 1. Anatomie d'un dossier solide : la méthode du corps humain (40 min)
[Cours] 2. Budget, planification et composantes clés de la proposition (35 min)
[Cours] 3. Critères d'un bon dossier et liste de vérification finale (30 min)
[Quiz] 4. Quiz - Rédiger sa proposition de financement

Module 6 - Mécanismes innovants et pérennisation des financements

[Cours] 1. Le crowdfunding pour les créatifs africains : plateformes et stratégie (35 min) [Apercu gratuit]
[Cours] 2. Le rôle du fundraiser professionnel et les 11 conseils du terrain (30 min)
[Cours] 3. Pérenniser ses financements : diversification et fidélisation des bailleurs (25 min)

[Quiz] 4. Évaluation certifiante finale - Techniques de recherche de financement